

Теми курсових робіт для студентів 3 курсу

Особливості фразеологізмів в текстах біблійного походження.

Сучасні англійські прізвища, їх етимологія та структурні особливості.

Засоби вираження емотивності, емоційності та експресивності в англійській мові.

Молодіжна лексика як складова частина англійського вокабуляру.

Антропоніми та топоніми в англомовних художніх текстах.

Лексико-семантичні особливості сленгу в англійській мові.

Порівняння концептів «легкий» та «складний» в англійській та українській мовах.

Вербальні та невербальні засоби вираження емоційних станів у художньому тексті (на матеріалі англомовної прози).

Структурно-семантична характеристика англійських неологізмів.

Термінологічні словосполучення фахової підмови з екології, особливості їх структури та вживання.

Особливості англійської наукової документації економічної тематики.

Запозичення в сучасній англійській мові, їх значення та класифікація.

Функціонування експресивної лексики в англомовних та україномовних рекламних текстах.

Метафора в англомовних політичних текстах.

Статус і функціонування евфемізму в англійських публіцистичних текстах.

Мовні засоби вираження емоцій у текстах художньої літератури.

Неологізми в англомовних публіцистичних текстах.

Особливості вираження заперечення в сучасній англійській мові.

Граматичні особливості англійських та українських науково-технічних текстів у порівнянні.

Англійська метафора в текстах різних жанрів.

Абревіатури та скорочення в науково-технічній літературі.

Пасивні та каузативні конструкції в науково-технічних текстах.

Вербалізація концепту «рух» в англійській мові.

Механізм створення образності та виразності в прислів'ях та приказках англійської мови.

Терміни фондового ринку: структурно-семантичний та прагматичний аспекти.

Морфологічні засоби творення англійських технічних термінів та їх продуктивність.

Омонімія термінів в сучасній англійській мові.

Структурно-семантичні особливості фразеологізмів-аніمالізмів.

Семантико-функціональне поле «ввічливість» в англійській мові.

Урбаноніми англійської мови, їх характерні особливості.

Гідроніми як складова лексичної системи англійської мови.

Концепт «радість»: структурні та семантичні особливості.

Мовні особливості англомовних медичних термінів.

Англійський експресивний синтаксис у текстах різних жанрів.

Абревіація як засіб номінації в сучасній англійській мові.

Політкоректна лексика сучасної англійської мови на матеріалі газетних видань початку XXI ст.

Явище евфемізації в політичному тексті.

Основні лексичні і граматичні відмінності британського та американського варіантів англійської мови.

Явище синонімії у фразеології англійської мови.

Оказіоналізми в англомовних художніх текстах.

Основні типи та різновиди сучасних англомовних аббревіатур.

Лексичні та стилістичні засоби вираження іронії.

Лексико-семантичний аналіз сучасних англомовних рекламних слоганів.

Феномен метафори у текстах політичної тематики.

Запозичення в англомовних технічних термінах.

Засоби вираження емотивності, емоційності та експресивності в англійській мові.

Семантичні та функціонально-прагматичні характеристики евфемізмів в англійській мові.

Структурно-семантичні особливості термінів у галузі туризму.

Функціонування англомовних суфіксальних термінів у науково-технічній літературі.

Семантичні особливості фразеологічних одиниць з категоріальним значенням «Студентське життя».

Лексичні запозичення з англійської мови у сфері комп'ютерних технологій.

Причинно-наслідкові конструкції англійської мови.

Лінгвостилістичні особливості англомовних рекламних текстів.

Еліпсис як один із найпродуктивніших стилістико-синтаксичних засобів мовної економії.

Семантика та функціонування кольоронімів в сучасному англійському мовленні.

Особливості вживання англійських сталих виразів (на матеріалі англомовних фільмів).

Вияв концепту «мода» в ідіоматичній лексиці англійської мови.

Лінгвістичні засоби вираження гендеру в англійській мові.

Специфіка прояву концепту «стихія» в англомовній літературі.

Форми звертання в англійській мові, їх характеристика.

Використання кліше в публіцистичних текстах.

Реалізація імпліцитного смислу в заголовках газет.

Компаративні фразеологізми в сучасній англійській мові.

Спортивний сленг в англійській мові та його соціальна зумовленість.

Використання англіцизмів в сучасних науково-технічних текстах.

Запозичення у словниковому фонді сучасної англійської мови.

Концепт «багатство» у фразеології сучасної англійської мови та його структура.

Структурно-семантичні особливості багатокомпонентних термінів фахової мови медицини.

Лексико-структурні особливості англомовних словосполучень з нумеральним компонентом.

Англійські неологізми у сфері комп'ютерних технологій.

Структурні та семантичні особливості аббревіатури і скорочень в англійських текстах загальної інженерії.

Лексичні та стилістичні особливості англійської поезії.

Лексико-граматичні особливості наукових текстів.

Політкоректна лексика сучасної англійської мови.

Засоби вираження ввічливості в англійських художніх текстах.

Вживання реалій в художній літературі.

Комунікативні невдачі як ефект комічного (на прикладі англійських фільмів).

Тропи, їх визначення та характеристики.

Словотвірні структури термінів сучасного мистецтва.

Лексико-семантичні особливості текстів політичних промов.

Поняття термінологічної синонімії в технічних текстах.

Фразеологічні одиниці англійської мови з соматичним компонентом.

Багатокомпонентні терміни науково-технічних текстів, їх структура та семантика.

Функціонування ідіом на позначення характеру людини в сучасній англійській мові.

Особливості вербалізації образу України в сучасній англомовній пресі.

Гендерно-забарвлені сленгізми, їх особливості та функції.

Лексико-семантичні характеристики англійських фразеологізмів на позначення кольору.

Лексичні особливості суспільно-політичних текстів.

Лексико-граматичні засоби вираження концепту «погода» в сучасній англійській мові.

Англійські неологізми в публіцистичних текстах.

Способи морфологічного словотвору в англійській юридичній термінології.

Метонімія як елемент газетного тексту.

Лінгвістичні особливості реалізації маніпулятивного впливу англомовної екологічної реклами.

Лексико-граматичні особливості англомовних юридичних текстів.

Концепт «світ» та засоби його відтворення.

Особливості вживання гіперболи в текстах різних жанрів.

Використання діалектизмів у текстах публіцистичного стилю.

Особливості вживання та функціонування метонімії в англійській мові.

Іменникові та дієслівні метафори в англомовних художніх текстах.

Вербальні засоби створення політичної харизми в сучасній англійській мові.

Анаколүф та його особливості вживання в текстах художньої літератури.

Структурно-семантичні особливості загальнооцінювальних прикметників та їх переклад .